



## **CODICE ETICO**

Salve, sono il wedding planner Mike Palermo, intanto mi complimento per l'interesse che hai per questo splendido settore e per aver scaricato questo codice etico, denota che sei una persona attenta ai dettagli e realmente interessata a definire una collaborazione.

Sappiamo bene che il settore matrimoniale è denso di insidie e pieno di squali e squalotti o presunti tali; per questo motivo ho redatto questo riferimento deontologico per rendere quanto più possibile chiara la mia impostazione lavorativa che richiedo essere adottata dai fornitori e partner con i quali collaboro.

Il FairPlay non è solo sportivo ma anche imprenditoriale e ritengo possa fornire validi punti di riferimento.

Il presente CODICE ETICO rappresenta l'insieme di VALORI, intesi come criteri di valutazione e di scelta, che il wedding planner, i suoi fornitori e partner sono tenuti a rispettare.

Il presente documento è suddiviso nelle seguenti voci:

- Diritto e legalità
- Trasparenza
- Riservatezza
- Dignità della persona
- Valorizzazione della professione
- Onestà individuale e professionale
- Promozione culturale e sociale

Parte del CODICE ETICO è la [MISSION](#) del wedding planner .

L'obbiettivo di questo CODICE ETICO è quello di essere una guida per noi stessi, per i nostri fornitori ed i nostri partner.



### **Diritto e legalità**

Il sottoscritto Michele Palermo, in arte Mike Palermo, è ditta individuale e come tale è titolare di Partita Iva. Le attività gestite dal wedding planner si devono svolgere nel rispetto della legalità e delle leggi vigenti in materia fiscale e di organizzazione feste e cerimonie. Il wedding planner deve operare nel rispetto delle leggi antiriciclaggio emettendo regolare fattura e prediligendo pagamenti tracciabili tramite bonifico bancario. Nello svolgimento delle proprie funzioni in accordo con il wedding planner i fornitori si impegnano ad operare con integrità morale e la medesima attenzione alla legalità.

### **Trasparenza**

Il wedding planner si impegna ad adottare una comunicazione trasparente con i propri clienti e partner. Si rende disponibile, tramite ogni tipologia di contatto, a ricevere feedback ed osservazioni da parte di fornitori e partner commerciali, al fine di migliorare la comunicazione in un'ottica di trasparenza qualora risultasse manchevole.

### **Riservatezza**

Tanto si ritiene importante la trasparenza nella comunicazione tanto più il rispetto della privacy di Fornitori, Partner e Clienti senza limitazioni di genere, credo o pensiero politico.

### **Dignità della persona**

Il wedding planner riconosce la dignità della persona così come esplicita nella *Dichiarazione dei Diritti Umani* da parte delle *Nazioni Unite (ONU)* e ne deve rispettare i principi all'interno e all'esterno del proprio operato. In occasione di eventi organizzati il wedding planner si deve assicurare che siano rispettate le fondamentali leggi sulla dignità umana e rispetto dei lavoratori, ivi inclusa l'assenza di atteggiamenti intimidatori e molestie.

### **Valorizzazione della professione**

Il wedding planner ed i suoi fornitori e partner sono professionisti del settore nozze e come tali mostrano reciproco rispetto così come, con attenzione alla qualità del rapporto umano, si rispettano i clienti ascoltandone le osservazioni e le necessità da un lato e ricordando i valori che guidano i professionisti con i quali si sta lavorando dall'altro.



### **Onestà individuale e professionale**

Al wedding planner è richiesta la massima onestà e correttezza nei confronti di fornitori e partner, dei clienti, dei loro ospiti e di altri professionisti di settore. Sia il wedding planner che i fornitori devono operare con la professionalità necessaria per l'esercizio dei propri compiti e delle proprie funzioni, con il massimo impegno e assumendosi le responsabilità che gli competono. Lo spirito di collaborazione richiesto interno all'attività di organizzazione degli eventi si basa sull'onestà professionale; ogni individuo che collabora al progetto matrimoniale è quindi tenuto a rispettare tali valori di professionalità sia all'interno che all'esterno del gruppo di lavoro.

Il wedding planner intrattiene rapporti d'affari con i propri Clienti ed i propri fornitori e partner basandosi sui criteri di Onestà, Fiducia, Professionalità, Competitività, Qualità, rispetto del lavoro e delle reciproche necessità. Le attività realizzate in nome o per conto di Mike Palermo devono rispettare la legge, questo include operare con soggetti impegnati esclusivamente con attività lecite e che godano di una reputazione all'insegna della rispettabilità e onestà professionale. In particolare ci si ispiri a valori tali da permettere un rapporto fiduciario con i Clienti.

### **Promozione culturale e sociale**

Il wedding planner valuta la partecipazione ad altri eventi e l'organizzazione di attività proprie aperte al pubblico, nonché la promozione pro-bono di attività di terzi in funzione del beneficio culturale che la comunità e i professionisti di settore ne possano trarre. Il wedding planner è spronato a favorire la diffusione della Cultura di ogni genere nel rispetto dei principi di libertà e dignità degli individui e della crescita personale e collettiva. Nello specifico è tenuto a promuovere una corretta informazione legata al settore matrimoniale. Il wedding planner approva e favorisce attività di volontariato e beneficenza finalizzate al supporto delle minoranze e dei più deboli, siano esse persone in difficoltà temporanea per motivi economici, razziali, di età o altro.

### **Attuazione del Codice Etico**

Il wedding planner è tenuto ad operare nel rispetto del presente Codice Etico ed invita i propri fornitori a prenderne visione e a seguirlo anch'essi.